

NÄRINGSPLANS



Tomelilla
kommun



Syfte

Planen syftar till att förbättra och utveckla samarbetet mellan näringslivet och kommunförvaltningen. Ett bra samarbete mellan förvaltning och näringsliv ger bättre förutsättningar att driva företag framgångsrikt i Tomelilla kommun. Ett starkt näringsliv ger en ökad tillväxt, en god arbetsmarknad och en attraktiv kommun.

Målgrupp:

Huvudaktörer är näringslivet och förvaltningen. Medaktörer är berörda tjänstepersoner och kommuninvånare.

Ansvar

Ansvar för näringslivsplanen ligger hos Utvecklingsavdelningen.

Handlingsplan

I ansvaret ligger också att ta fram en handlingsplan för näringslivet. I denna beskrivs åtgärder som bör genomföras under det aktuella året för att uppnå uppsatta delmål. För uppföljning kommer också indikatorer, tidsplaner och måttal att presenteras för respektive åtgärd. Handlingsplanen görs årligen och bygger på näringslivsplanens mål.

Nuläge

Tomelillas näringsliv består av cirka 2000 företag och den dominerande branschen är jord- och skogsbruk, följt av byggverksamhet och handel, reparation av fordon. De branscher som sysselsätter flest personer är vård och omsorg, följt av handel och tillverkning/utvinning. Här kommer jord- och skogsbruk på en femteplats och byggverksamhet på en sjätteplats. Detta indikerar att många av jordbruksföretagen är fåmansföretag.

Sysselsättningsgraden i Tomelilla ligger på 79 % (Kommunrapport Tomelilla, Region Skåne, 2017-03-09). Detta kan jämföras med riket som ligger på 78,5% (Kommunrapport Tomelilla, Region Skåne, 2017-03-09). Jämförs dessa siffror med motsvarande kommuner i Sverige (Kommunrapport Tomelilla, Region Skåne, 2017-03-09) ger det en 10:e plats och en 97:e plats i Sverige totalt.

Under perioden 2011 till 2015 ökade antalet sysselsatta i Tomelilla kommun med 4,8% och i riket med 4,9%. Störst ökning skedde inom företagstjänster, hotell/restaurang samt vård och omsorg mest. Störst tillbakagång under samma period stod information/kommunikation, okänt arbete och skogs/jordbruk för. Även tillverkning/utvinning backade under perioden (Kommunrapport Tomelilla, Region Skåne, 2017-03-09).

Effektivisering och automatisering kan vara en del av förklaringen till de minskande branscherna.

Mål

Tomelilla kommuns mål är ett näringslivsklimat där företagen upplever att deras frågor tas på allvar och förståelsen för näringslivet i förvaltningen är hög. Samverkan mellan förvaltning och näringsliv ska vara tydlig och effektiv. Fokus för kommunförvaltningen är på att hjälpa och stödja näringslivet. För att nå målet krävs åtgärder och aktiviteter som spänner över större delen av förvaltningen.

Målområden

För att nå det övergripande målet delas arbetet upp i olika målområden. Dessa kan knytas till befintliga interna och externa dokument och skapar ett tydligt fokus i näringslivsarbetet.

Målen är inte prioriterade gentemot varandra, tillsammans utgör de förutsättningar för ett framgångsrikt näringslivsarbete.

Målområdena är:

Kompetensförsörjning

Globaliseringen ger ökad konkurrens i alla branscher. Tillverkningsindustrin, där ofta låga omkostnader är avgörande konkurrensfördelar, är mer påverkat än övriga branscher. I Sverige pågår en omställning från tillverkning till kunskap.

Redan i dag märker näringslivet svårigheter att kompetensförsörja sina verksamheter lokalt, vilket är en viktig förutsättning för att näringslivet ska kunna bestå och utvecklas. För att möta framtiden behövs fler med högre utbildning och en förståelse för att kunskap är en förutsättning för framtiden.

Utmaning På kort sikt behöver näringslivet hjälp med matchning av personal och stöd för att locka attraktiv personal till Tomelilla.

Utmaning På lång sikt behöver befolkningen höja utbildningsnivån och förståelsen för näringslivets behov och vad olika branscher kan erbjuda behöver ökas.

Åtgärd på kort sikt kan ske med hjälp av Arbetsmarknadsenheten och dess samarbetspartners. Åtgärd på lång sikt genom insatser i skolan och olika informations insatser. Också här är Arbetsmarknadsenheten en viktig samarbetspartner.

Företagslotsning

Näringslivets förutsättningar kan ändras snabbt. För att vara attraktiv för nyetableringar och för att gynna det befintliga näringslivet behöver kommunförvaltningen skapa förutsättningar för snabba förändringar i sitt myndighetsutövande.

En snabb, enkel och transparent handläggning av tillståndsärenden kan vara avgörande för näringslivet.

Utmaning det är flera olika instanser som näringslivet behöver komma i kontakt med.

Åtgärd att arbeta med konceptet ”en väg in” och att informera om lotsfunktionen och hur den nås. Att arbeta internt med ständig förbättring av servicen till näringslivet.

Varumärket Tomelilla

För att locka och behålla människor i Tomelilla kommun behöver vi kommunicera en bild av kommunen som överensstämmer med verkligheten, invånarna måste känna igen sig i bilden vi förmedlar. En gemensam bild gör att bilden förstärks och en sann bild av kommunen kommuniceras.

Utmaning bilden av Tomelilla vi kommunicerar behöver förankras i befolkningen, i nutid och i framtid.

Åtgärd genomföra ett varumärkesarbete, som ständigt underhålls och förändras över tid, så att det är en aktuell bild av Tomelilla. Arbetet är påbörjat under ledning av kommunikationsavdelningen.

Infrastruktur och kommunikationer

I dag är ”just in time” leveranser och ”lagret på vägen” viktiga för näringslivet. Med ökad konkurrens kommer det att bli än viktigare och en bra infrastruktur är en förutsättning för detta.

För att locka och behålla kompetens behövs en robusta kommunikationer som möter arbetspendlarnas behov.

Digitaliseringen ställer höga krav på att digital infrastruktur finns, d.v.s. ett utbyggt fibernät. Kraven på snabb och robust uppkoppling kommer att öka och vara avgörande i framtiden för ett livskraftigt näringsliv.

Utmaning att vidmakthålla och utveckla en god, robust infrastruktur med fokus på näringslivets behov.

Åtgärd att bevaka frågor som rör infrastrukturen och tidigt vara med i dialogen för att framföra näringslivets syn och att föra en dialog med näringslivet om förändringar i infrastrukturen så att dem kan förbereda och anpassa sin verksamhet.

Landsbygdens utveckling

Tomelilla är en pendlingskommun i stadsnära landsbygd För att Tomelilla kommun ska vara livskraftig och utvecklas kommer man behöva utnyttja de unika förutsättningar som Tomelilla erbjuder.

I ett land där urbaniseringen är omfattande är det i framtiden viktigt att belysa och ta tillvara landsbygdens unika förutsättningar och möjligheter till innovationer.

Utmaning att hitta och utveckla landsbygdens fördelar och innovationsmöjligheter.

Åtgärd att underlätta och skapa förutsättningar för ett levande näringsliv i kommunen genom dialog, information, främjande åtgärder och arrangemang.

Näringsliv i skolan

Att tidigt skapa förståelse för näringslivet gör att försörjningen av personal lokalt kommer att öka. En tidig förståelse för entreprenörskap skapar förutsättningar för en positiv utveckling av innovationer och nystartade företag i kommunen.

Utmaning elever på skolorna i kommunen behöver komma i kontakt med näringslivet tidigt, för att skapa intresse och kunskap om entreprenörskap och lokala företag.

Åtgärd skapa kontaktytor mellan näringslivet och skolan, arbetsmarknadsenheten är en viktig aktör i detta arbete

Kommunikation och dialog

För att förstå varandras behov behövs dialog. Denna kan föras på olika sätt, men det är viktigt att det görs löpande då näringslivet är i ständig förändring.

Utmaning att hålla dialogen levande.

Åtgärd att skapa förutsättningar för en levande dialog, såsom frukostmöten, dialogmöten och deltagande i andra näringslivssammanhang.

Åtgärder och aktiviteter för respektive målområde anges i handlingsplanen för näringslivet.

Källor:

Näringsliv och arbetsmarknad i Tomelilla, Region Skåne, Enheten för samhällsanalys 2017-03-09
http://filer.skane.com/kommunrapporter/Kommunrapport_Tomelilla.html#befolkningsutveckling

Hämtat 2017-07-24.